

COMMUNICATION
PERFORMANCE

FEIRA DO CAVALO DE PONTE DE LIMA

2015



CISION[®]
Power Your Story.

COMMUNICATION PERFORMANCE

A análise de *Communication Performance* permite avaliar a eficácia das ações de comunicação através da medição do potencial das notícias veiculadas em impactarem os *targets* da comunicação.

Este estudo tem como objetivo avaliar o desempenho de mais uma edição do da Feira do Cavalo de Ponte de Lima, que se realizou na Expolima, entre os dias 25 e 28 de junho de 2015.

A determinação do desempenho mediático foi efetuada através da análise da informação veiculada na Imprensa, Televisão, Rádio e no Online relativa ao período compreendido entre 1 de fevereiro e 31 de agosto de 2015.

EXECUTIVE SUMMARY

Entre fevereiro e agosto foram analisadas 98 notícias à IX Feira do Cavalo de Ponte de Lima, o que representou um espaço avaliado em 26.253 € e resultou em mais de dois milhões de impressões.

Ao nível da Favorabilidade da informação, as notícias resultaram numa média muito positiva de 4,9 pontos (numa escala de 1 a 5).

O mês em que decorreu o evento foi o que registou o maior valor de retorno, capitalizando 90% do AVE total. O Jornal de Notícias, o Porto Canal e o Diário de Notícias Online contribuíram para o valor registado.

A informação veiculada em abril e maio diz respeito ao projeto Ponte de Lima - Destino Equestre Internacional, *“considerando a Feira do Cavalo de Ponte de Lima como o evento maior deste projeto”*.

O Online foi o meio que apresentou o maior número de referências, com especial destaque para o Blogue do Minho e o *site* Equisport com 10 notícias cada.

O Jornal de Notícias, o Porto Canal e o Diário de Notícias Online foram os órgãos de comunicação social que capitalizaram o maior valor de AVE, representando 51% do total.



FREQUÊNCIA

Número de notícias analisadas.

98



REACH

Número total de impressões produzidas junto do público potencial, em função da audiência acumulada verificada nos OCS em que foram identificadas notícias sobre o objeto de análise.

2 M



AVE

Impacto calculado com base na determinação do valor monetário das notícias (AVE – Advertising Value Equivalence). O valor monetário tem como base o custo publicitário de cada meio onde foram identificadas notícias sobre o objeto de análise. A fonte de cálculo são as tabelas de publicidade dos meios.

26 k€

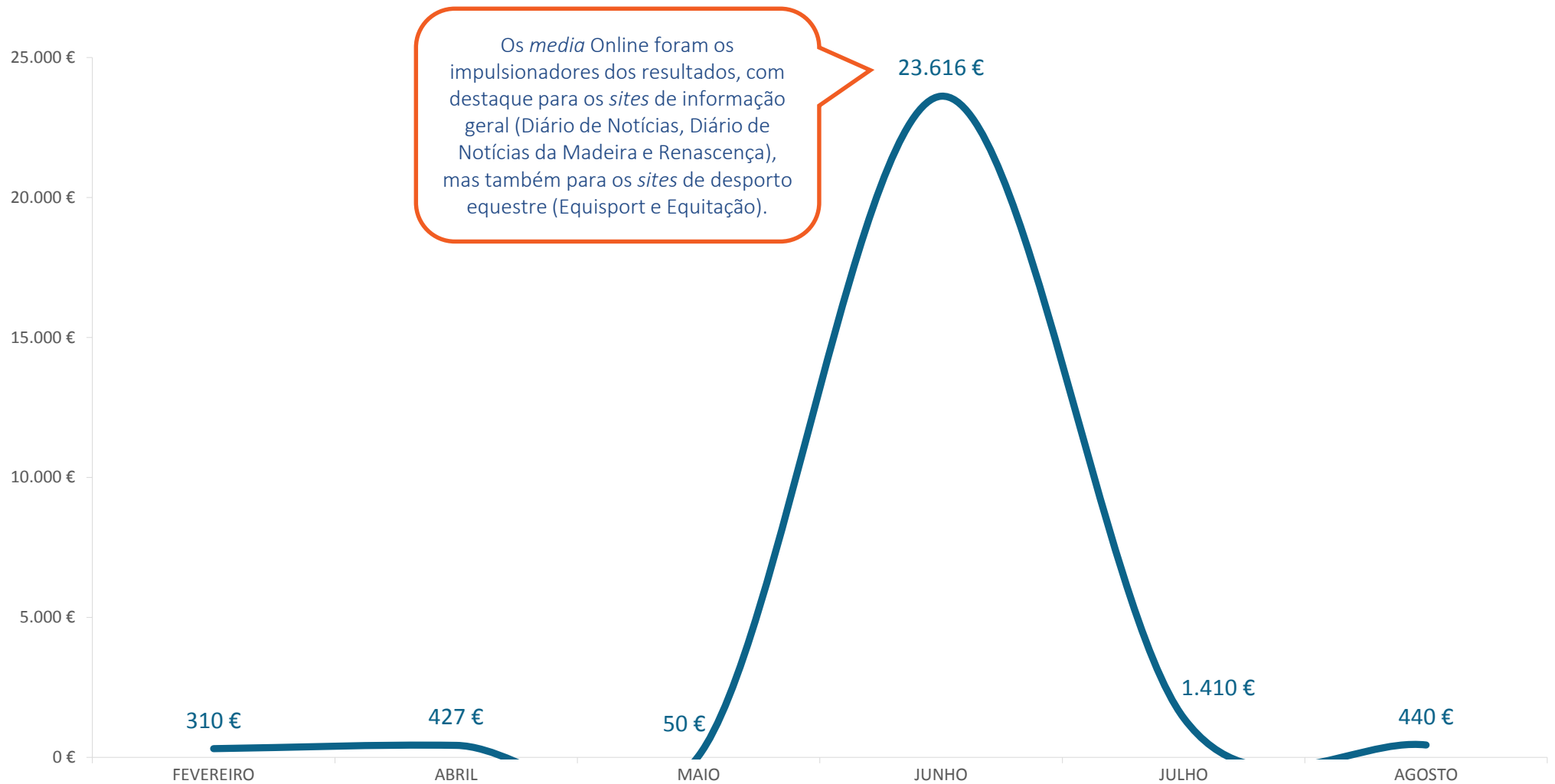


FAVORABILIDADE

Atitude editorial demonstrada para com o objeto de análise, medida através da avaliação do conteúdo textual, numa escala de 1 a 5.

4,9





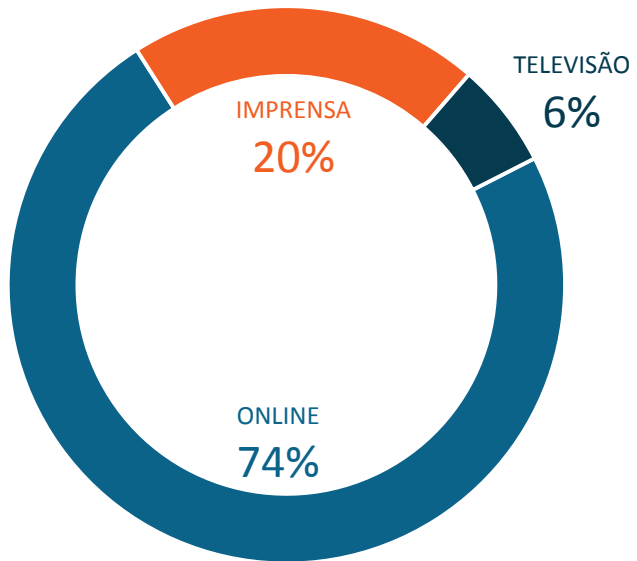
FEVEREIRO A AGOSTO DE 2015

FEIRA DO CAVALO DE PONTE DE LIMA

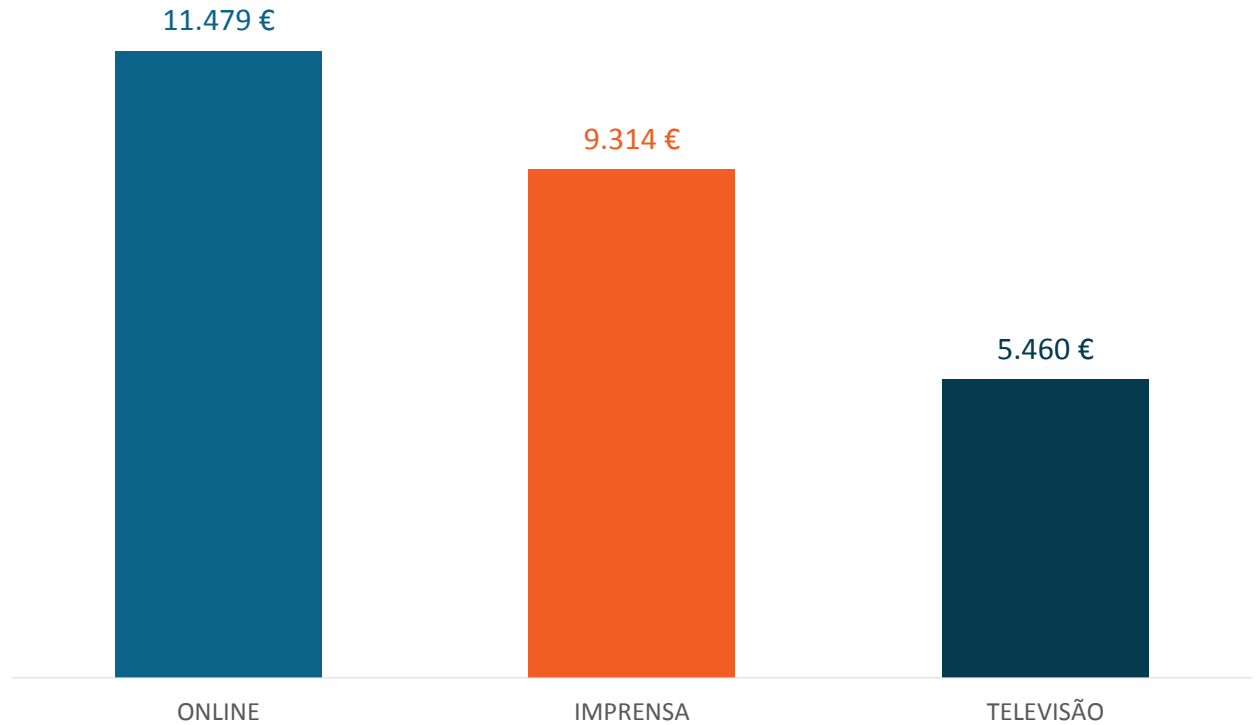
COMMUNICATION PERFORMANCE

Copyright CISION PORTUGAL 2015

 FREQUÊNCIA



 AVE



FEVEREIRO A AGOSTO DE 2015

FEIRA DO CAVALO DE PONTE DE LIMA

COMMUNICATION PERFORMANCE

Copyright CISION PORTUGAL 2015



72

NOTÍCIAS



320.176

IMPRESSÕES



11.479 €

AVE



4,9

FAVORABILIDADE



Os *sites* de âmbito regional reúnem o maior número de referências publicadas sobre a Feira do Cavalo de Ponte de Lima, com grande destaque para o Blogue do Minho. Também os *sites* ligados ao desporto equestre, através do Equisport Online e Equitação Online contribuíram para o número de notícias sobre a Feira do Cavalo.

A presença da ministra da Agricultura, Assunção Cristas, na abertura da IX Feira do Cavalo de Ponte de Lima foi o assunto abordado nos *sites* de informação geral, como o Diário de Notícias, a Renascença, Página 1 e Notícias Locais.

TOP 15 [DE 30 SITES]

	NOTÍCIAS	AVE
Blog Blogue do Minho	10	595 €
Equisport Online	10	520 €
Equitação Online	8	448 €
Correio do Minho Online	5	532 €
Jornal Novo Panorama Online	5	271 €
Geice FM Online	4	339 €
TV do Minho	4	210 €
My Sound Mag Online	2	384 €
Diário Agrário Online	2	133 €
Minho Online	2	102 €
Diário de Notícias Online	1	3.828 €
Diário de Notícias da Madeira Online	1	1.237 €
Renascença Online	1	917 €
Visit Portugal.com	1	751 €
Porto Canal Online	1	300 €

FEVEREIRO A AGOSTO DE 2015

FEIRA DO CAVALO DE PONTE DE LIMA

COMMUNICATION PERFORMANCE

Copyright CISION PORTUGAL 2015



20

NOTÍCIAS



1.637.702

IMPRESSÕES



9.314 €

AVE



4,9

FAVORABILIDADE



Mais uma vez, os jornais de âmbito nacional reúnem o maior número de notícias publicadas sobre a Feira do Cavalo, com destaque para o Correio do Minho, Alto Minho e Diário do Minho.

Os meios de informação geral foram pouco expressivos com apenas duas notícias. Estes são meios que potenciam o contacto com um *target* mais vasto e ajudam a uma maior divulgação do evento, contribuindo para uma maior *performance* mediática.

	NOTÍCIAS	AVE
Correio do Minho	5	1.773 €
Alto Minho	4	803 €
Diário do Minho	3	716 €
Jornal C - O Caminhense	2	100 €
Jornal de Notícias	1	5.319 €
Pontos de Vista	1	203 €
Ponto	1	193 €
Aurora do Lima	1	93 €
Portugal News	1	64 €
Cidade Hoje	1	50 €

FEVEREIRO A AGOSTO DE 2015

FEIRA DO CAVALO DE PONTE DE LIMA

COMMUNICATION PERFORMANCE

Copyright CISION PORTUGAL 2015



6

NOTÍCIAS



52.285

IMPRESSÕES



5.460 €

AVE



5,0

FAVORABILIDADE



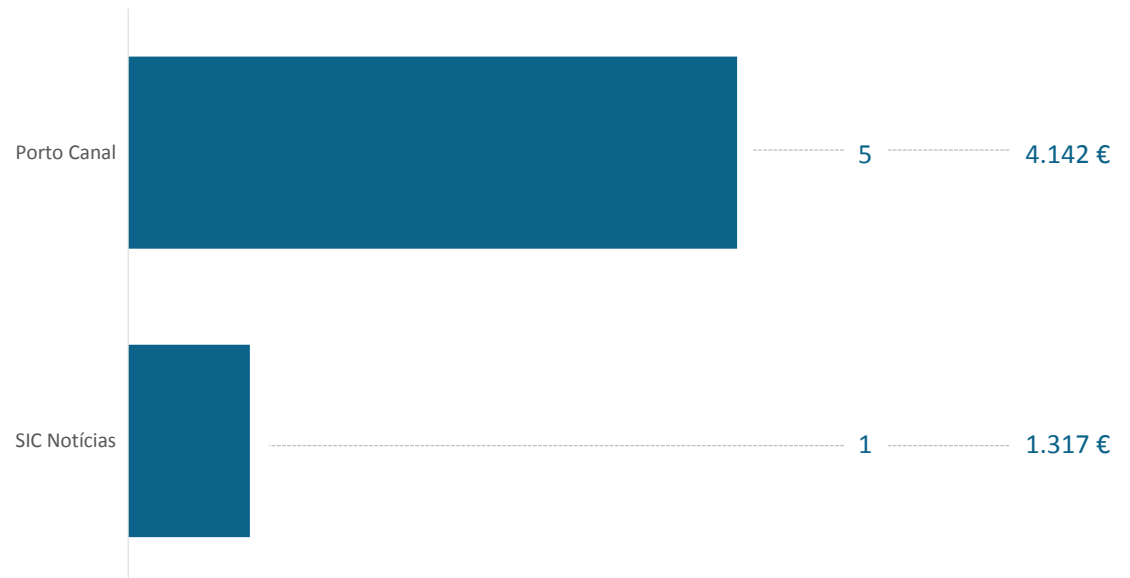
NOTÍCIAS

AVE

O Porto Canal registou o maior o maior número de notícias sobre a IX Feira do Cavalo de Ponte de Lima. Um reportagem transmitida nos programas Territórios e Jornal Diário, que contou com três repetições, capitalizou 76% do AVE da Televisão.

A SIC Notícias registou apenas uma reportagem centrada na presença da ministra da Agricultura na Feira do Cavalo.

Uma maior presença em televisão contribui para uma maior visibilidade mediática do evento.



FEVEREIRO A AGOSTO DE 2015

FEIRA DO CAVALO DE PONTE DE LIMA

COMMUNICATION PERFORMANCE

Copyright CISION PORTUGAL 2015

FICHA TÉCNICA

A informação recolhida para elaboração do estudo teve como base a monitorização de um total de 1.100 meios de imprensa, 18 canais de televisão, 4 estações de rádio, 1.000 sites online durante o período definido para a realização deste trabalho. *(Para mais informações sobre os meios monitorizados consulte a Reading List da Cision)*

A avaliação do AVE é efetuada com base na metodologia Cision para análise de informação e o retorno mediático é aferido tendo em conta a presença do objeto de análise no contexto analisado.

A determinação do valor monetário das notícias tem como base de quantificação o custo publicitário em cada órgão de comunicação social com base nas respetivas tabelas de publicidade.

A quantificação financeira de uma notícia é direcionada a um determinado sector de atividade, empresa, produto, protagonista e suportes. Quando é atribuído um determinado valor a uma notícia este valor diz respeito ao objeto de análise e não propriamente à notícia. Uma notícia tem necessariamente valores diferentes em função de objetos de análise diferentes. O objeto de análise está sujeito aos fatores de ponderação prescritos na metodologia de análise do impacte da informação.

RELATÓRIO PRODUZIDO POR:

Sónia Batista

sonia.batista@cision.com

CURRICULUM

A CISION é líder mundial na disponibilização de serviços para planeamento, contacto, monitorização e análise de media.

Com escritórios na Europa, América e Ásia disponibiliza serviços integrados de Media Intelligence e Reputation Management em 90 países em simultâneo. Conta atualmente com 120.000 clientes, integra 2.500 profissionais e monitoriza mais de 300.000 fontes de informação em todo o mundo.

A CISION é membro da FIBEP (Federation Internationale des Bureaux D'extraits de Presse), da IABM (International Association of Broadcast Monitors), da AMEC (Association for Measurement and Evaluation of Communication) e Secretário Geral da EMAA (European Media Analysts Association).

FEVEREIRO A AGOSTO DE 2015

FEIRA DO CAVALO DE PONTE DE LIMA

COMMUNICATION PERFORMANCE

Copyright CISION PORTUGAL 2015